



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Sommer25
Institution	VUC Lyngby, HF-afdelingen
Uddannelse	Toårig HF og HF-enkeltfag
Fag og niveau	Design og Arkitektur HF C
Lærer(e)	Mirian Andersen (MAN)
Hold	24desc2

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	INTRODUKTION TIL FAGET, DESIGNPROCESMODELLEN $4C+2C=6C$ OG DESIGNTÆNKNING
Forløb 2	STOLEPROJEKT
Forløb 3	TINY-HOUSE PROJEKT
Forløb 4	LOGOPROJEKT
Forløb 5	INDIVIDUEL EKSAMENS PROJEKT

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	INTRODUKTION TIL FAGET, DESIGNPROCESMODELLEN $4C+2C=6C$ OG DESIGNTÆNKNING
Forløbets indhold og fokus	Designprocesmodellen $4C+2C=6C$ og Designtænkning metoder Designprocessen som iterativ proces FN's Verdensmål Minervamodellen Geometriske/organiske former Materialekendskab Designparametre
Faglige mål	• at inddrage nogle af FN's verdensmål i en designproces • at forstå en målgruppe og eventuelt forholde sig kritisk • kendskab til forskellige former som grundlag for design og arkitektur

Kerne stof	Designfagets metoder, minervamodellen, burgerundersøgelse, Blooms taksonomi
Anvendt materiale.	Forskellige materialer ca. 5 sider www.designprocessen.dk Minervamodellen file:///Users/mirianandersen/Desktop/Design%20og%20Arkitektur%20Forår/Design%20uge%204/Forstå%20Minerva%20modellen%20på%20få%20minutter%20med%20vores%20forklaring!.html Jesper Bek "Design og Arkitektur" Grundbog til c-niveau, Praxis Forlag 2021 Eget producerede materiale Diverse researche på internettet
Arbejdsformer	Individuelt arbejde Gruppearbejde Præsentation i PP Skriftlig besvarelse af spørgsmål til emnet Researche på internettet

Forløb 2	STOLEPROJEKT
Forløbets indhold og fokus	Designprocesmodellen 4C+2C=6C og designtænkning med mulighedsrummet(hovedgreb): "Hvordan kan man ud fra tankerne om bæredygtighed designe en stol/et multifunktionelt møbel til det grå segments (unge mellem 18-25) værelse?" Bæredygtighed Minervamodellen definition af det grå segment Brugerundersøgelse af målgruppe ved spørgeskema til skolens elever Persona Moodboard Skitser Mindmap Muckup-model Professionelt design Stilhistoriske perioder
Faglige mål	• demonstrere viden om fagets identitet og metoder • at analysere og diskutere design som en proces og som resultat • kombinere resultater af en idegenerering og nogle undersøgelser i et konkret designprojekt • formidle designprocesser visuelt i form af en PP
Kernestof	Produktdesign

Anvendt materiale.	”Designparametre” pp. 73-79 og ”Møbler” pp. 33 -39 i Jesper Bek ”Design og Arkitektur” Grundbog til c-niveau, Praxis Forlag 2021 Egne producerede materialer Diverse researche på internettet
Arbejdsformer	Individuelt arbejde Gruppearbejde Præsentation i PP Skriftlig besvarelse af spørgsmål til emnet Researche på internettet

Forløb 3	TINY HOUSE
Forløbets indhold og fokus	Designprocesmodellen 4C+2C=6C og designtænkning Mulighedsrum(hovedgreb): ”Hvis arkitektur i naturen kan gøre os raske, hvor kunne man så bygge et Tiny House designet af og til et ungt menneske” Bæredygtighed Sundhed og Natur målgruppe Moodboard Skitser plantegninger Mindmap Muckup-model Professionel arkitektur Stilhistoriske perioder
Faglige mål	• Sætte ord på kropslige erfaringer med arkitektur • Sammenholde forskellige stilhistoriske perioder • Identificere et designproblem og gennemføre en designproces • at analysere og diskutere design som en proces og som resultat • kombinere resultater af en idegenerering og nogle undersøgelser i et konkret designprojekt • formidle designprocesser visuelt i form af en PP
Kernestof	Arkitektur
Anvendt materiale.	”Design og Arkitekturhistorie pp. 81-125 i Jesper Bek Grundbog til c-niveau, Praxis Forlag 2021 ”Design i praksis” pp. 135-144 i Jesper Bek Grundbog til c-niveau, Praxis Forlag 2021 Eget producerede materiale Diverse researche på internettet
Arbejdsformer	Individuelt arbejde

	Gruppearbejde Præsentation i PP Mundtlige oplæg Skriftlig besvarelse af spørgsmål til emnet Recherche på internettet
--	--

Forløb 4	LOGOPROJEKT
Forløbets indhold og fokus	Designprocesmodellen 4C+2C=6C og designtænkning BRIEF I skal designe et logo til et nyt produkt eller til en ny forretning/organisation/firma. I bestemmer selv hvilket forretningskoncept og målgruppe i vil arbejde med. Find på et navn, som passer til konceptet/profilen I beslutter selv hvad logoet skal bestå af. Farvelære Typografi Reklame Logo Komposition Målgruppe
Faglige mål	• kendskab til AIDA-modellen • formidle designprocesser visuelt i form af et produkt her en reklame/Logo • Kendskab til elementer i kommunikationsdesign som farvelære, typografi og komposition
Kernestof	Kommunikationsdesign
Anvendt materiale.	”Kommunikationsdesign” pp. 11-27 og design i praksis i Jesper Bek ”Design og Arkitektur” Grundbog til c-niveau, Praxis Forlag 2021 Eget producerede materiale Diverse recherche på internettet
Arbejdsformer	Individuelt arbejde Gruppearbejde Præsentation i PP Mundtlige oplæg Skriftlig besvarelse af spørgsmål til emnet Recherche på internettet

Forløb 5	INDIVIDUELLE EKSAMENSPROJEKT
-----------------	-------------------------------------

