

Undervisningsbeskrivelse - 24erhc1



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	August- December 2024
Institution	VUC Lyngby
Uddannelse	Hf - Valgfag
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Joyce Valerie Strand
Hold	24erhc1

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Innovation og Iværksætteri
Forløb 2	Strategi
Forløb 3	Marketing
Forløb 4	Regnskab
Forløb 5	Organisation og Ledelse
Forløb 6	Case

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Innovation og Iværksætteri
Forløbets indhold og fokus	Innovation og iværksætteri Eksempler bla Jysksengetøj, Tiger og Joe 'n the Juice
Faglige mål	Redegøre for en virksomheds forretningsmodel Redegøre for omverdens vilkår der har indflydelse på innovaiton og iværksætteri Diskutere udfordringer ved opstart af virksomhed Eleven skal være i stand til at se fagets Samspil med historie og samfunds-fag
Kernestof	Beskrivelse af Innovation og hvad der skaber det Beskrivelse af iværksættere og deres motiv Beskrivelse af vision og mission Interessent analyse Virskomhedsformer og krav
Anvendt materiale.	Luk virksomheden op Sofie Kærn Heding, Marie Telling Jepsen 2. udgave Kernestof Kap 1+2 side 12-50, 56-58 og 60-63 Supplerende: Artikler. Løvenshule Historiske iværksættere https://www.dr.dk/drtv/se/grever-godsejere-og-gullaschbaroner_86672 Længe leve: Sæson 1 Lars Larsen (1948-2019) DRTV Undervisningstid ca 10 timer
Arbejdsformer	Tur i lokalområdet Arbejde alene og i grupper med cases fra bogen og bogens hjemmeside

Forløb 2	Strategi
Forløbets indhold og fokus	Strategi - cases bla flyselskaber
Faglige mål	Anvendelse af fagets metoder. Anvende modeller til at analysere virksomhedens strategiske muligheder og konkurrenceforhold Diskutere og præsentere fagligt materiale.
Kernestof	Omverdenen analyse - Porters Diamond Steeple / Pest analyse SWOT Konkurrence forhold: Porters five forces Porters tre konkurrence-strategier og konkurrenceformer Boston Consulting Group Matrix og PLC Valg af konkurrence og vækst Anshoff CSR og Blue Ocean som supplerende
Anvendt materiale.	Luk virksomheden op Sofie Kærn Heding, Marie Telling Jepsen 2. udgave Kapitel 3 side 68-94 Supplerende Videoer fra ”forklar mig lige” og Explainer https://youtu.be/ZtRTxaS5zas?si=ZpRQJs2ns16r4NYt Porter's 5 Forces EXPLAINED B2U Business To You - YouTube Case om forskellige fly selskaber Southwest Airlines - Case Study Success Story Strategy - YouTube RyanAir Group: How 1 Airline Secretly Became 5 - YouTube The Explainer: Blue Ocean Strategy (youtube.com) Blue Ocean Strategy (With Real World Examples) From A Business Professor (youtube.com) CSR Step for step guide - Dansk Standard Undervisningstid ca 12 timer [
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejde Fremlæggelse i grupper. Faglig læsning

Forløb 3	Marketing
Forløbets indhold og fokus	[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]
Faglige mål	Undersøge og diskutere virksomheders marketingsstrategier og konkurrenceforhold
Kernestof	Branding Segmenterings metoder De 4 p'er PLC kurven
Anvendt materiale.	Luk virksomheden op Sofie Kærn Heding, Marie Telling Jepsen 2. udgave Kernestof Kapitel 4 s 108 -116, 119-132 Supplerende : Adhoc fra nettet Cases fra bogens hjemmeside Undervisningstid ca 12 timer
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejde Fremlæggelse i grupper. Faglig læsning

Forløb 4	Regnskab
Forløbets indhold og fokus	Regnskab Cases Pandora (gammelt fra bogen) og Carlsberg
Faglige mål	Anvende årsrapporten til at undersøge en virksomheds økonomiske situation og diskutere virksomhedens bæredygtighed
Kernestof	Årsrapport Resultatregnskab - balance Interessentanalyse Formelle krav Rentabilitet Indtjeningsevne Soliditet
Anvendt materiale.	Luk virksomheden op Sofie Kærn Heding, Marie Telling Jepsen 2. udgave Kernestof Kapitel 4 Side 142- 168, 175-178 Supplerende: Årsregnskab fra Carlsberg 2023 Aktie Priser Cases fra bogens hjemmeside Film: Bossen og Bumsen om bæredygtige virksomheder De 100 mest bæredygtige virksomheder - Finanshuset Fredensborg Undervisningstid 14 timer
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejde Fremlæggelse i grupper. Faglig læsning Memoryspil

Forløb 5	Organisation, Ledelse og Motivation
Forløbets indhold og fokus	
Faglige mål	Undersøge virksomhedens organisatoriske forhold og diskutere ledelsesmæssige forhold.
Kernestof	<p>Mekanistiske og Organiske organisationsstrukturer Forskellige virksomheds former Greiners model</p> <p>Ledelses former herunder Laissesfair Værdibaseret ledelse Situationsbestemt ledelse Adizes ledertyper / sammensætning af teams</p>
Anvendt materiale.	<p>Luk virksomheden op Sofie Kærn Heding, Marie Telling Jepsen 2. udgave</p> <p>Kapitel 6 side 182-194 Kapitel 7 side 210-224,227 Kapitel 8 side 247-250</p> <p>Supplerende: Skolens hjemmeside og besøg fra Vicerector</p> <p>Forklar mig lige -videoer om Mashlow og Herzberg Herzberg og marshlow</p> <p>Uddrag af podcast podcast ap møller</p> <p>Undervisningstid ca 15 timer</p>
Arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, projektarbejde Fremlæggelse i grupper. Faglig læsning Oplæg</p>

Forløb 6	Cases og eksamenstræning
Forløbets indhold og fokus	Arbejde med egen case
Faglige mål	Indgå i faglige diskussioner og erhvervsøkonomiske forhold Undersøge og diskutere problemstillinger på tværs af faget
Kernestof	Case (bæredygtig virksomhed eller start up)
Anvendt materiale.	Artikler Inddragelse af selvalgte nyhedsklip fra radio og aviser Undervisningstid ca 6 timer
Arbejdsformer	Projektarbejde i grupper