

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Vinter 2020
<b>Institution</b>	VUC Lyngby
<b>Uddannelse</b>	HF
<b>Fag og niveau</b>	Design og arkitektur C
<b>Lærer(e)</b>	Jeannette Mørdrup
<b>Hold</b>	20desc1

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Intro: <b>Form, funktion og kommunikation</b>
<b>Titel 2</b>	Produktdesign: <b>Stoledesign</b>
<b>Titel 3</b>	Arkitektur: <b>Shelter/Tiny House</b>
<b>Titel 4</b>	Kommunikationsdesign: <b>Reklame for stol</b>

<b>Titel 1</b>	<b>Intro: Form, Funktion og Kommunikation</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Intro:</b> fagets 3 hovedområder, metode og portfolio.</p> <p><u>Læreroplæg:</u></p> <p><b>Form/linier</b> (geometrisk og organisk formsprog), <b>funktion, signalværdi/identitet/Storytelling</b></p> <p><b>Inspiration/idégenerering</b>, behov, trends, bæredygtighed, æstetik og økonomi. Historisk og samfundsmæssig <b>kontekst</b>.</p> <p><b>Praktiske øvelser:</b></p> <p>Form-øvelser: kontur og detaljer med blyant. Grafiske mønstre i sort-hvid/découpage, 3D øvelser i sort kardus.</p> <p>Mondrian som inspiration til produktdesign (sneaker, kjole, stol)</p> <p><u>Udkast til en sportsko.</u></p> <p><b>Litteratur og billedmateriale:</b></p> <p>Lærers grafiske oversigt over idégenerering.</p> <p>”Fashioned from Nature”, naturen som inspirationskilde i moden (billedmateriale fra udstillingen på Geologisk museum sommer 2019).</p> <p>Mondrian som inspiration til produktdesign (sneaker, kjole, stol).</p> <p>Artikel i Politiken d.03.06.12: ”<i>Design skal tilføre nogen noget</i>”, ”<i>Sportssko er en valuta</i>” d.15.11.15.</p> <p><b>Designbogen.</b> Rikke Slot Kristensen, Mette Korsholm Koch, Dorthe Vesterholm Klausen. <b>Nyt teknisk forlag 2017.</b> De Stijl (1917-1931). <b>Mondrian</b> s. 334-335.</p>
<b>Omfang</b>	1/4
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Designbegrebet: <i>Hvad er design?</i> Behov og funktion. Signalværdi og identitet.
<b>Væsentlige arbejdsformer</b>	Læreroplæg, individuelle opgaver

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	<b>Produktdesign: Stoledesign</b>
	<p><b>Intro: Designprocessen, analyse og vurdering.</b></p> <p><b>Kernestof: stoledesign</b>  <b>Projekt:</b> ”Design en stol til dit værelse/kollegieværelse”. Designbrief: en stol til det grå segment. Demokratiske design. Ikea konceptet.  Læreroplæg: hovedgreb, krav, inspiration/Moodboard/collage, ”Manden i midten/Persona”. Målgruppe.  <b>Designprocessen: lineær /iterativ. Skitser, fravalg, tilvalg.</b>  Ergonomi og signalværdi.  <b>Modelarbejde,</b> fotografering, skriftlig dokumentation/faktaboks og vurdering.  Mundtlig formidling/frelæggelser via powerpoint/plancher.</p> <p><b>Litteratur og billedmateriale</b>  <u>Design-stolens DNA. Highlights fra Thonet 1859 til 1980’erne.</u>  Historisk punktnedslag: Bauhaus (1920’erne), <b>Funktionalismen</b>, Dansk møbeltradition, 50/60’ernes stoledesign med eksempler på samtidens danske og internationale stoledesign. Seneste stoledesign.  Artikel i Politiken: <i>Danmarks nye stolekonge</i> ( Hee Welling) d.31.08.14</p> <p><b>Designbogen</b> Rikke Slot Kristensen, Mette Korsholm Koch, Dorthe Vesterholm Klausen, <b>Nyt Teknisk forlag 2017</b>  Kap.1. <b>Designprocessen.</b>s.13-24. Kap.2.s.29, Målgruppe s.39-43, Analysemodel side 49-51. Idégenerering s.58-60, s.67-68. Kap.3. Inspiration s.71-80.  <b>Bauhaus 1919-33.</b> s.338-341.  Farvelære s.116-120  <b>Materialer og Bæredygtighed:</b> link til Gyldendals ”Designprocessen”  Lærers oversigt over den iterative Designproces.</p>
<b>Omfang</b>	1/4
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Identificere et designproblem via en proces, valg og fravalg. Form, funktion og kommunikation: Ergonomi, bæredygtigt design, signalværdi/identitet og økonomi.
<b>Væsentlige arbejdsformer</b>	Individuelle projekter, fremlæggelser/formidling, evaluering. Dele af det sekundære stof har eleverne researchet.

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	<b>Arkitektur: Shelter/Tiny House</b>
Indhold:	<p><b>Intro: arkitektur og rum.</b> Begreber, skalaforhold, genius loci. Øvelse i at aflæse grundplan, opstalt/facade og snit. Lærers kompendium: <i>Arkitekturtegninger</i> med tegneformer, modelbygning (Mies van der Rohe: <i>Farnsworth House</i> 1951), analyse og ordliste.</p> <p><b>Rumtyper:</b> Det metriske / målelige rum, det sansede rum (dialog mellem inde og ude/ The floating space) og det symbolske rum.</p> <p><b>Design to improve life:</b> Evidensbaseret design i sundhedssektoren= Naturen som helende faktor.</p> <p><b>Praktiske øvelser:</b> notation af skolebygningens indre og ydre via fotografering og besvarelse af gruppeopgave mhp trivsel, stemning og oplevelse.</p> <p><b>Kernestof: Shelter/Tiny House</b></p> <p><b>Projekt:</b> ” <i>Design et arkitektonisk rum i naturen</i> ” Designbrief: et rum til mental fordybelse, kortvarigt ophold eller med en overnatning.</p> <p><b>”The floating space” /Dialog mellem ude og inde.</b> Behov og funktion. Fokus på trivsel, stemninger og oplevelse.</p> <p>Bæredygtighed: design to improve life, ” <i>Downsizing</i> ”.</p> <p>Inspiration/idégenerering/ brainstorm, skitser med fravalg/tilvalg. Individuel model, fotografering, målfast tegning, skala 1:50.</p> <p><b>Litteratur og billedmateriale:</b></p> <p>Le Cabanon , Le Corbusier. Google, 72 Hour Cabin 2017 forskningsprojekt, Karolinska Universitets hospital Stockholm.</p> <p>Artikel i Politiken 29.4.2013. ” <i>Her bliver studierne virkelig sociale</i> ”</p> <p><b>Stilhistorie: Lærers billedkompendium.</b> Fra renæssancens villa Rotunda til dansk Modernisme med arbejdsspørgsmål.</p> <p>Ideologi og stilhistoriske træk: Bauhaus, funktionalismen og modernismen til i dag.</p> <p>DAC( Dansk arkitekturcenter): ” <i>Bygningens virkning. Boliger fra hele verden.</i>”</p> <p><b>Designbogen.</b> Rikke Slot Kristensen, Mette Korsholm Koch, Dorthe Vesterholm Klausen, <b>Nyt teknisk forlag 2017.</b> Arkitektur kap.1:Processen. s.245-247. Analysemodel Arkitektur s.276-280.</p> <p><b>Arkitekturens historie.</b> Jan Gympel. Könemann 2005.</p> <p>International stil 1920-1945.s.87-89. Åbne grundplaner til åbne samfund. Barcelona pavillonen s.92. Modernisterne tager til Amerika s.94-95. Frank Lloyd Wright: ” <i>Falling Water House</i>” 1935-39.</p>
<b>Omfang</b>	1/4

<b>Særlige fokuspunkter</b>	Behov, trivsel, oplevelse, stemninger. Bæredygtighed: det miljømæssige ”Downsizing”/Minimalisme, Design to improve life.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Læreroplæg, gruppearbejde i idegenereringsfasen, individuelt projekt. Formidling.

<a href="#">Retur til forside</a> <b>Titel 4</b>	<b>Kommunikationsdesign: branding (markedsføring)</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Intro:</b> Strategisk design, storytelling, kommunikationsmodeller, lay-out og skrifttyper, målgruppe/segmenter. Analyse af informationsmateriale, reklamer, plakater, emballager, bømærke/logo/brand.</p> <p><b>Visuel kommunikation/Visuel balance:</b> Centreret, forskudt Z-modellen. Farvens og typografiens virkemidler. Trends og storytelling.</p> <p><b>Den kommercielle fase:</b> Gennemslagskraft, troværdighed og etik.</p> <p><b>Brandeffekten: branding (markedsføring).</b> Eksempel Nike. Segmenter/målgrupper.</p> <p><b>Kernestof: Reklame for stol.</b></p> <p><b>Projekt: ”Markedsfør din stol.”</b> Designbrief: hvorledes markedsfører du din stol til det grå segment ud fra de forskellige parametre? Der udarbejdes en reklame for den individuelle stol. Skitser, fravalg og tilvalg.</p> <p><b>Litteratur og billedmateriale:</b> <u>Lærers billedkompendium og skriftlige oplæg vedr.kommunikationsdesign, kilde Berg marketing.</u> <b>Designbogen Nyt Teknisk forlag 2017.</b> Intro kommunikationsdesign s.99, s.104 og analyse s.137-138. Kap.4: <u>Case Designbogen</u> s.169-174. <b>Grafisk design fra A til Z.</b> John Folkmann. Prunella 2016. Visuel_balance s.36-37, Typografi s.38 - 39.</p>
<b>Omfang</b>	1/4
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<b>Kommunikation:</b> Analysere og vurdere den designede omverden med fokus på troværdig kommunikationsdesign med gennemslagskraft.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/ læreroplæg, individuelt / i grupper, IT, skriftlig rapport til portfolio, formidling/fremlæggelser, evaluering af projekt. Dele af det sekundære stof har eleverne selv researchet.

